



Marc PERRIEN

Consultant en projets numériques

marc@perrien.fr

06 64 96 20 29

<http://perrien.fr>

[LinkedIn](#)

Après un double cursus en informatique et en communication, j'ai exercé depuis 2010 presque tous les métiers possibles dans le web.

En agence ou en indépendant, j'ai été chef de projets, développeur, chargé de webmarketing ou concepteur UX.

Je veux aujourd'hui mettre à profit cette expérience en apportant mes compétences à des structures souhaitant tirer profit des possibilités offertes par le numérique.

FORMATION

Parce que les enjeux du numérique sont en évolution constante, il n'est pas possible de se reposer sur les acquis d'une formation initiale. Je cherche donc à rester informé par la lecture régulière de blogs, une veille quotidienne sur les réseaux sociaux et la participation à des ateliers et conférences (Mobile Monday, UX Rennes...).

Concepteur de sites internet

Buroscope 2009

Formation professionnelle (9 mois)

Ingénieur Maître, Métiers de la Communication

IUP Université Rennes 2, 2002-2005

Niveau Licence, Systèmes d'Information et Réseaux, IUP Vannes

Université Bretagne-Sud, 1999-2002

EXPÉRIENCES

Chef de projets UX

Concept Image, depuis janvier 2017

conception

AMOA

tests utilisateurs

avant-ventes

ateliers

prototypes

Clients :

Atlantic, Direct Énergie, SDE35, Espacil...

Développeur web

Concept Image, 2016

HTML

CSS

PHP

WordPress

Concepteur et développeur web

Freelance, 2011 - 2015

Clients :

15marches, Pollen Studio, Upian, Le Hub...

Chef de projets web

Plan.Net, 2012

Clients :

Danone, Transmusicales...

Chef de projets web

Concept Image, 2011

Clients :

Lactel, CCI Saint-Malo...

Chef de projets web

Organic Web, 2010

Clients :

Préfecture de Bretagne, Mobiliville...